

SHERWIN-WILLIAMS

Nuovo gruppo di ricerca dedicato all'innovazione

Sherwin-Williams Italy, con i suoi marchi **Sayerlack**, **Linea Blu Sayerlack**, **Oece** e **Sherwin-Williams**, ha da sempre dedicato alla ricerca e sviluppo le migliori risorse. Il



laboratorio Ricerca e Sviluppo di Sherwin-Williams Italy è composto da più di quaranta ricercatori, specializzati nei vari segmenti di mercato. Oggi l'azienda ha deciso di fare un ulteriore passo nella direzione dell'innovazione e dell'invenzione di nuove soluzioni: **costituire un gruppo di ricerca dedicato completamente all'innovazione**, intesa non come evoluzione e miglioramento di prodotti esistenti, ma come invenzione di prodotti completamente nuovi per il mercato. Il team, guidato da **Giampaolo Zilli**, ricercatore di esperienza ventennale, con una naturale propensione alla ricerca di soluzioni originali, si focalizzerà sulla ricerca e sull'esplorazione, guidata dal filo conduttore del bisogno del cliente di prodotti sempre più performanti ma anche di una semplificazione dal punto di vista produttivo. Il gruppo lavorerà su tutte le tipologie di prodotti esistenti sul mercato: all'acqua, a solvente, prodotti per interni, per esterni, ignifughi, eccetera.

Oltre alla pura esplorazione di nuove soluzioni, il gruppo si focalizzerà anche sullo studio di prodotti che riescano a migliorare le performance offerte attualmente

sul mercato in termini di caratteristiche chimico-fisiche, meccaniche (ad esempio resistenza alle macchie, durezza matita, ecc.), lavorando in stretta sinergia con i produttori di materie prime e con i clienti, conducendo così la ricerca sull'intera filiera produttiva: dal produttore di materie prime all'utente finale. La realizzazione dei nuovi prodotti avrà come filo conduttore l'etichettatura sempre più "leggera", che significa ricerca di componenti che contengano sempre meno sostanze nocive per chi applica il prodotto. Per quanto riguarda i prodotti a solvente, il gruppo si concentrerà sui prodotti ad alto contenuto solido, quindi a bassissime emissioni, con evidenti vantaggi in termini di rispetto dell'ambiente ma anche in termini di facilità d'uso e basso impatto organizzativo per gli utilizzatori. Il focus del gruppo di ricerca si concentrerà infine anche sui prodotti formulati con componenti derivanti da fonti biorinnovabili. ■

FEDERMOBILI

Mauro Mamoli confermato presidente

Il 23 luglio scorso si è tenuta l'Assemblea elettiva di **Federmobili**, la Federazione nazionale Negozi di Arredamento - Confcommercio Imprese per l'Italia, che ha eletto il nuovo Consiglio nazionale per il prossimo quinquennio.

Il neoelto Consiglio ha poi riconfermato all'unanimità **Mauro Mamoli** come presidente di Federmobili, affidandogli il compito di guidare la Federazione anche per il prossimo mandato. ■