

# Nasce il nuovo gruppo di ricerca dedicato all'innovazione

Sherwin-Williams Italy, con i suoi marchi Sayerlack, Linea Blu Sayerlack, OECE e Sherwin-Williams, ha da sempre dedicato alla Ricerca e Sviluppo le migliori risorse e oggi con il nuovo gruppo di ricerca si dedica all'invenzione di prodotti completamente nuovi per il mercato.



**Sayerlack** e **OECE**, marchi storici presenti nel mercato da più di 60 anni il primo e più di 50 il secondo, hanno definito le pietre miliari dell'evoluzione delle vernici per legno. Il Marchio **Sherwin-Williams** esiste da oltre 150 anni e il **gruppo Sherwin-Williams** è la prima azienda di vernici nel mondo.

Ciò che ha guidato il percorso di questi marchi attraverso la storia delle vernici è la massima dedizione alla ricerca, la scelta di darsi degli obiettivi sempre più ambiziosi, di guardare all'innovazione come alla previsione di ciò che potrà realizzarsi, al pensiero di soluzioni che ancora non esistono, all'anticipazione dei bisogni dei propri clienti e del mercato. Il laboratorio Ricerca e Sviluppo di Sherwin-Williams Italy è composto da più di quaranta ricercatori, specializzati nei vari segmenti di mercato. Oggi l'azienda ha deciso di fare un ulteriore passo nella direzione dell'innovazione e dell'invenzione di nuove soluzioni: costituire un gruppo di ricerca dedicato completamente all'innovazione, intesa non come evoluzione e miglioramento di prodotti esistenti, ma come invenzione di prodotti completamente nuovi per il mercato. Il team, guidato da **Giampaolo Zilli**, ricercatore di esperienza ventennale, con una naturale propensione alla ricerca di soluzioni originali, si focalizzerà sulla ricerca e sull'esplorazione, guidata dal filo conduttore del bisogno del cliente di prodotti sempre più per-





formanti ma anche di una semplificazione dal punto di vista produttivo. Il gruppo lavorerà su tutte le tipologie di prodotti esistenti sul mercato: all'acqua, a solvente, prodotti per interni, per esterni, ignifughi, eccetera. Oltre alla pura esplorazione di nuove soluzioni, il gruppo si focalizzerà anche sullo studio di prodotti che riescano a migliorare le performance offerte attualmente sul mercato in termini di caratteristiche chimico-fisiche, meccaniche (ad esempio resistenza alle macchie, durezza matita, ecc.), lavorando in stretta sinergia con i produttori di materie prime e con i clienti, conducendo così la ricerca sull'intera filiera produttiva: dal produttore di materie prime all'utente finale. La realizzazione dei nuovi prodotti avrà come filo conduttore l'etichettatura sempre più "leggera", che significa ricerca di componenti che contengano sempre meno sostanze nocive per chi applica il prodotto. Per quanto riguarda i prodotti a solvente, il gruppo si concentrerà sui prodotti ad alto contenuto solido, quindi a bassissime emissioni, con evidenti vantaggi in termini di rispetto dell'ambiente, ma



anche in termini di facilità d'uso e basso impatto organizzativo per gli utilizzatori. Il focus del gruppo di ricerca si concentrerà infine anche sui prodotti formulati con componenti derivanti da fonti biorinnovabili. Giampaolo Zilli, il leader del gruppo, commenta così il suo nuovo incarico: «Dopo vent'anni di esperienza nel mondo delle vernici, dedicato in gran parte ai prodotti all'acqua, si apre un nuovo entusiasmante capitolo. Il team è composto da ricercatori esperti, ognuno con un bagaglio individuale di esperienza che darà al gruppo gli strumenti fondamentali per raggiungere gli obiettivi, tramite la valutazione di soluzioni alternative a quelle tradizionali, che derivano proprio dal mix di esperienze diverse da quelle che si trovano nel nostro specifico settore».

**Alessandro Pirotta**, Amministratore Delegato di Sherwin-Williams Italy, è visibilmente entusiasta di questa scelta organizzativa: «Da sempre siamo identificati come trend-setter nel mercato, ma, proprio perché l'innovazione è guardare sempre avanti con lo scopo di arrivare prima degli altri, credo fortemente che dedicare un gruppo di ricerca alla pura innovazione sia un'idea vincente che darà moltissime soddisfazioni a noi e al mercato»!



## SHERWIN-WILLIAMS ITALY PRESENTS ITS NEW RESEARCH UNIT DEDICATED TO INNOVATION

**Sherwin-Williams** Italy and all its various brands have always dedicated their best resources to Research and Development. The Sherwin-Williams brand has been in existence for over 150 years and the Sherwin-Williams group is the world's leading paint manufacturer.

What has guided the path of these brands through the history of paint is the company's supreme dedication to research, its decision to take on increasingly ambitious targets, its vision of innovation as a prediction of what can be achieved, its ability to think up new solutions and its anticipation of both customer and market requirements.

The Sherwin-Williams Italy Research and Development laboratory is made up of over forty researchers specialised in various market segments.

Today the company has decided to take another step in the direction of innovation and the invention of new solutions by setting up a research unit focused entirely on innovation. And by innovation we do not mean developing or improving existing products, but creating completely new products for the market. The team, led by **Giampaolo Zilli**, a researcher with over twenty years' experience and a natural aptitude for finding original solutions will focus on research and exploration, guided by the twin leitmotifs of meeting the customer's need for increasingly high performance products and simplifying production. The group will work on all the different types of product currently on the market: waterborne, solvent-based, indoor, outdoor and fire resistant etc.

In addition to exploring new solutions, it will also research products that can improve the performance levels currently available on the market in terms of physical, chemical and mechanical characteristics (like stain resistance, pencil hardness, etc.). The group will work in close synergy with raw material suppliers and customers and conducting research on the entire production chain, from the raw material producer to the end user.

The common theme behind the creation of these products is to succeed in having ever "lighter" labels, which means researching components that contain less and less harmful substances for those who apply them.